



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Connect Bus AS



I samarbeide med Connect Bu





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

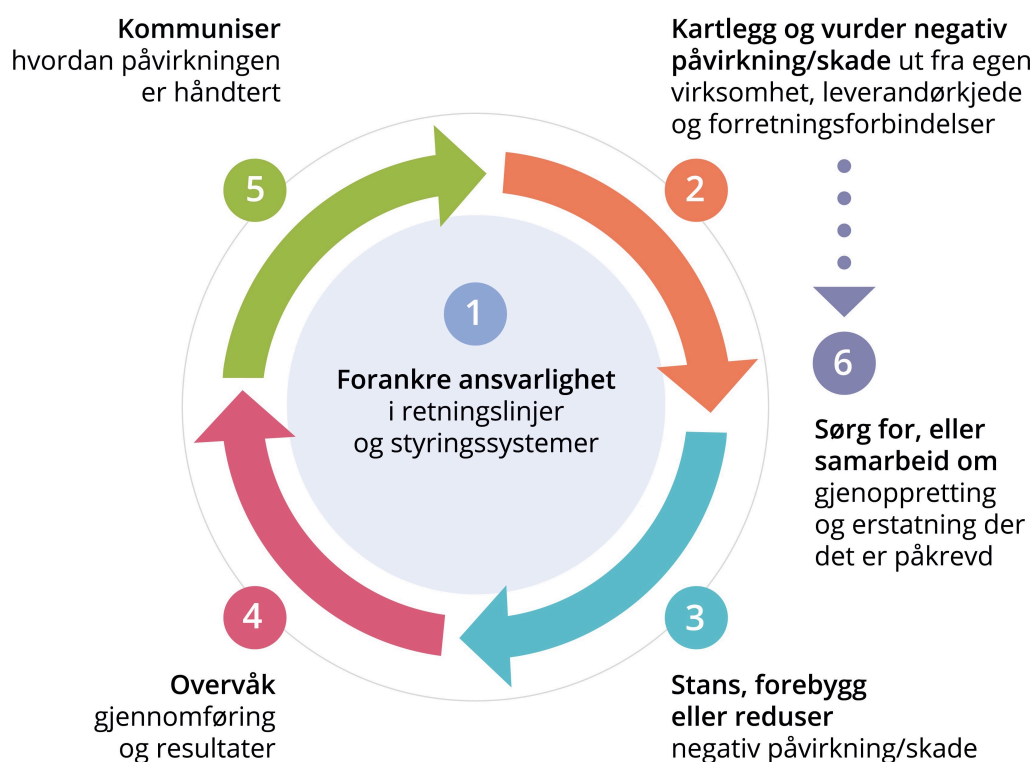
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Bærekraft er en av fire hjørnesteiner i Connect Bus sin visjon om å bli en ledende nordisk bussplattform. Som et stort busskonsern har vi både et ansvar og en mulighet til å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Vi skal få flere til å velge kollektivtransport, samtidig som vi reduserer vår egen påvirkning på miljø og mennesker.

Dette arbeidet lykkes vi ikke med alene. Sammen med oppdragsgivere, samarbeidspartnere og leverandører kan vi påvirke utviklingen i riktig retning. Gjennom strategiske valg og ved å levere trygge, komfortable og pålitelige reiser hver dag, jobber vi mot vår viktigste ambisjon: flere som reiser med buss.

Samtidig arbeider vi systematisk med å redusere vårt eget miljøfotavtrykk. Energiforbruk er en av de viktigste innsatsfaktorene i vår bransje, og vi jobber kontinuerlig med å redusere forbruket av drivstoff og strøm. Dette gjør vi blant annet gjennom digitalisering, bedre utnyttelse av data og ikke minst ved å engasjere våre dyktige sjåfører i energieffektiv drift.

Vi arbeider også målrettet med å redusere ressursbruk knyttet til avfall og vann. Gjennom ny teknologi, gode rutiner og tett samarbeid med oppdragsgivere reduserer vi bruken av drikkevann, blant annet i vask av materiell. Samtidig jobber vi for å minimere avfallsmengder gjennom bedre sortering, samarbeid med leverandører og økt fokus på gjenbruk og sirkulære løsninger.

Bærekraft og innovasjon er avgjørende for vår fremtidige konkurransekraft. Våre interessenter – oppdragsgivere, reisende og ansatte – forventer at vi leverer tjenester som er trygge, ansvarlige og bærekraftige, både i dag og for fremtidige generasjoner. Regelverk som Åpenhetsloven og CSRD forsterker disse forventningene og tydeliggjør kravene til transparens og ansvarlighet.

Å sikre anstendige arbeidsforhold og respekt for menneskerettigheter i leverandørkjeden er en sentral del av dette arbeidet. I en global og konkurranseutsatt bransje er dette komplekst, særlig med utgangspunkt i et nordisk marked. Samtidig har vi de siste årene styrket vår innsikt i egen leverandørkjede og forbedret våre prosesser for å identifisere og håndtere risiko knyttet til mennesker og miljø.

Arbeidet med denne rapporten – og prosessene før og etter publisering – bidrar til økt bevissthet og kompetanse i hele organisasjonen. Jo bedre vi forstår risikoene i leverandørkjeden, desto tidligere kan vi identifisere utfordringer og iverksette tiltak.

Samtidig er det viktig å anerkjenne fremgangen vi har oppnådd. Vi har styrket kontrollen over leverandørkjeden og redusert vårt miljøfotavtrykk. I 2025 publiserte vi også oppdaterte klima- og bærekraftsrapporter, og vårt arbeid ble anerkjent med en forbedret score i GRESB (96 av 100 poeng). Dette motiverer oss til å fortsette arbeidet med økt transparens og kontinuerlig forbedring.

Vi har kommet et stykke på vei – men vi har fortsatt en betydelig jobb foran oss. Vi skal fortsette å utvikle oss, styrke vårt arbeid med bærekraft og bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig transportsektor.

**" Vi er engasjerte til å tjene samfunnet gjennom bærekraftige løsninger og lede overgangen til null-utslippsbusser "**



Sverre Rosén  
CEO

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Per Skärgård  
Styreleder

Anne Hurn  
Styremedlem

Elisabeth Andreasson  
Styremedlem

Michael Chi  
Styremedlem

Christian Schreyer  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Connect Bus AS

### Adresse hovedkontor

Rosenholmveien 25, 1414 Trollåsen, Norge

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Kollektivtransport med buss, verksteddrift, turkjøring i Norge og Sverige.

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Connect Bus er et nordisk busskonsern, som eies av CBRE Investment Management. Hovedaktivitet er persontransport på vei, i oppdrag av fylkeskommunale oppdragsgivere, gjennom Connect Bus AS i Norge og Connect Bus AB i Sverige. Gjennom datterselskapene leveres det i tillegg tjenester knyttet til turvirksomhet, flybuss og vedlikehold av kjøretøy.

Connect Bus har en konsernstruktur med operasjonelle divisjoner som er aktive i både Norge og Sverige. Ledergruppen består av CEO, managing directors pr. operasjonell divisjon og direktører på stabsavdelinger. Mens stabsavdelingene har ansvar for sine respektive fagfelt (HR, ESG, osv.) har managing directors resultatansvar for sine divisjoner. CEO har overordnet ansvar og er ansvarlig for samsvar med politikk dokumentene og code of conduct i Connect Bus og datterselskapene. Styret har ansvar for strategisk integrering, tilsyn og rapportering i henhold til Åpenhetsloven og bærekraft generelt.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger starter i bedriftens ESG-policy og ESG materiality assessment. Begge dokumenter er godkjent av og forankret i styret og er underlagt årlig revisjon. Chief Commercial Officer (CCO), Chief Bus Technology Officer (CBTO) og Chief Sustainability Officer (CSO) jobber tett sammen for å sikre at bærekraft er en del av alle relevante forhandlinger som foregår på vegne av konsernet. Connect Bus har opprettet sin egen Supplier Code of Conduct som er del av innkjøpsprosessen. Basert på ISO 9001 sertifiseringen gjennomfører Connect Bus systematiske leverandørevalueringer hvor bærekraft er en av vurderingskriterier. Connect Bus benytter seg av Etisk handel Norge sitt verktøy når det gjelder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger.

Connect Bus anser både fylkeskommunale oppdragsgivere og de reisende som sine kunder. Engasjement til å tjene de reisende og oppdragsgivere, gjennom pålitelig og effektiv kollektiv transport, er en av hjørnesteinene til å oppnå bærekrafts visjonen til selskapet.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 498 000 000

**Antall ansatte**

3 778

---

**Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?**

Ja

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Jeroen Hoff, Chief Sustainability Officer & head of HSEQ

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

jeroen.hoff@connectbus.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Connect Bus har en sentral innkjøpsavdeling som håndterer de største og mest kritiske leverandører. Chief Commercial Officer (CCO) har ansvar for forhandlinger og oppfølging av avtaler og påser at disse prosessene gjennomføres i samsvar med de styrende dokumenter konsernet har utviklet. Når det gjelder buss og bussteknologi er det Chief Bus Technology Officer (CBTO) som har ansvar. Prosessene er standardisert i samsvar med relevante ISO 9001 krav og interne krav som følger fra konsernets Code of Conduct og Supplier Code of Conduct.

Innkjøp av varer og tjenester er i stor grad konkurranseutsatt. Bærekraft i leverandørkjeden og etisk handel er beskrevet eksplisitt blant faste krav i konkurransegrunnlaget. Relevante krav avklares i samarbeid mellom Chief Sustainability Officer (CSO) og CCO i forkant av forhandlinger eller fornyelser.

Kontraktene med leverandører blir arkivert sentralt med ansvarlig person pr. kontrakt. Kvalitetssystemet varsler vedkommende automatisk angående evaluering, oppsigelse eller fornyelser. I tillegg tilbyr kvalitetssystemet dedikert avvikstype for registrering og oppfølging av leverandøravvik, inklusivt evt. brudd på arbeidsforhold eller menneskerettigheter.

Connect Bus har stort sett langvarige avtaler med faste leverandører for faktorer som drivstoff, kjemi, strøm, dekk, IKT og uniformer. I tillegg kjøper og leaser konsernet kjøretøy (buss, minibuss, personbil) knyttet til skole- og rutebusskontraktene eller egne kommersiell aktivitet som turkjøring og flybuss. Til innkjøp av kjøretøy er det ikke uvanlig å bruke lokale agenter. Utover det kjøpes det som oftest direkte fra produsent.

Hovedproduksjonen av varer foregår i mange forskjellige land og det er gjerne mange ledd mellom råvare til ferdig produkt. Verdikjeden til bussene er komplekst på grunn av tusenvis av komponenter fra mange forskjellige internasjonale underleverandør. Produksjon foregår stort sett i EU og Asia.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

62

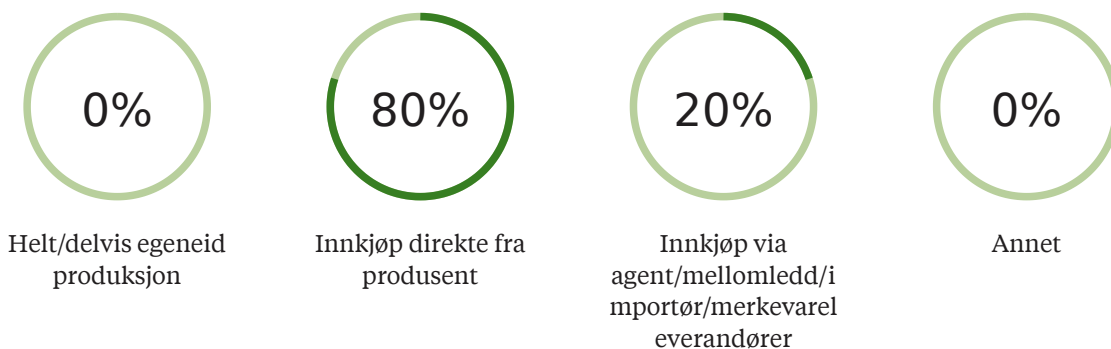
---

### Kommentar til antall leverandører

Antallet gjelder leverandør av kjøretøy, leverandør som har rammeavtale med Connect Bus konsern og øvrige som har relevant, potensiell risiko på brudd av OECD sine retningslinjer.

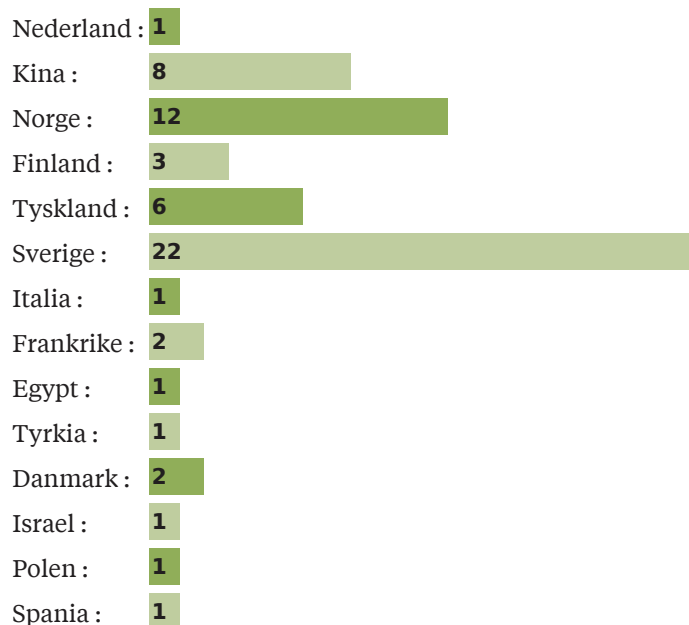
---

## Type innkjøp/ leverandørforhold



Connect Bus leverer kun tjenester. Innkjøp av busser, uniformer, drivstoff, osv. skjer 100% fra eksterne. Tallene er et anslag av fordelingen mellom innkjøp direkte fra produsent og innkjøp via 3. part som agent eller importør. Ved kjøp av varer bruker våre leverandører ofte forskjellige underleverandører, disse regnes som innkjøp via mellomledd. Tjenesteavtaler kjøpes nesten utelukkende direkte fra tjeneste "produsent".

## Liste over førsteleddsprodusenter per land



Listen ovenfor viser landene basert på informasjon fra våre leverandører angående produksjonslokasjoner. Flere leverandører produserer i forskjellige land (f.eks. drivstoff og uniformer). Tjenesteleverandører er også inkludert i listen. Listen er basert på kjøretøy leverandører, leverandører med faste avtaler med Connect Bus konsern og de største øvrige leverandører som er relevant med hensyn til Åpenhetsloven.

## Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

### Antall arbeidere

1 000 000

## Kommentar til antall arbeidere

Enkelte store konsern som påvirker antallet i stor grad.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Drivstoff</b>	Nederland Norge Sverige
<b>Elektrisitet</b>	Tyskland Danmark Norge Sverige
<b>Naturlig gummi</b>	Indonesia
<b>Lithium</b>	Kina
<b>Tekstiler</b>	Bangladesh Kina Laos Litauen Pakistan Portugal Vietnam
<b>Stål/aluminium</b>	Globalt
<b>Plast</b>	Globalt
<b>Glass</b>	Kina Den europeiske union
<b>Elektronikk</b>	Globalt
<b>Kjemi (smøremidler og kjølevæsker, Ad Blue, rengjøring)</b>	Tyskland Nederland Norge Sverige
<b>Maling/lakk</b>	Globalt

Connect Bus har faste avtaler når det gjelder drivstoff, elektrisitet, dekk (gummi) og uniformer (tekstiler). Når det gjelder faktorer relatert til kjøp av kjøretøy (stål, lithium, osv.) vil det kunne være stor variasjon i land/kontinent. Dette er i stor grad avhengig av type buss som bestilt fra vår oppdragsgiver.

## Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Utvikle og implementere en overgangsplan som beskriver selskapets mål, strategi, milepæler og tiltak for å oppnå de definerte netto null-målene og redusere utslipp

**Status:** Påbegynt, ferdigstilles i 2026.

2

**Mål:** Etablere og implementer klimanøytrale mål basert på vitenskap, med en tidsplan tilpasset det valgte rammeverket.

**Status:** Påbegynt, ferdigstilles i 2026

3

**Mål:** Etablere styrets tilsyn med netto null-forpliktelsen, inkludert fastsettelse av netto null-mål, utvikling av overgangsplan og implementeringsvei, med klimarelaterte saker som diskuteres minst årlig.

**Status:** Styrets tilsyn er etablert. Bærekraftselementene er en del av styrets årsplan. Good governance vurdering og fremgang mot Net Zero er faste agendapunkter i desember møtet.

4

**Mål:** Reduksjon av klimagassutslipp per kilometer kjørt.

**Status:** Connect Bus har redusert CO<sub>2</sub>e pr km med 42% i rapporteringsåret. Dette har vært mulig på grunn av økt andel elektriske busser i vår flåte og utvidet bruk av biodiesel.

## Prosessmål for kommende år

1

Reduksjon av klimagassutslipp per kilometer kjørt: 5% reduksjon sammenlignet med 2025.

2

Net zero targets: Etabler og implementer klimanøytrale mål basert på vitenskap, med en tidsplan tilpasset det valgte rammeverket.

3

Transition plan: Utvikle og implementere overgangsplan som beskriver selskapets mål, strategi, milepæler og tiltak for å oppnå de definerte netto null-målene og redusere utslipp.

4

Supplier code of conduct: Signeres av alle relevante nye leverandører og relevante leverandører der kontrakter fornyes.

5

Risikobasert aktsomhetsvurdering: Inntil 100 leverandører skal vurderes ved bruk av WorldFavor sitt vurderingsverktøy. Leverandørene velges ut på bakgrunn av kjente ESG-risikoer knyttet til geografi og bransje.

6

Oppfølging av kritiske leverandører: Det skal gjennomføres 2–3 møter for å sikre oppfølging av tiltak som revisjonsfunn, sporbarhet for komponenter og råvarer samt håndtering av eventuelle avvik.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.connectbus.no/baerekraft/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Connect Bus er et busselskap som satser hardt på bærekraft. Connect Bus har en netto null ambisjon og støtter FNs bærekraftsmål.

Bussbransjen står historisk sett for en stor andel av klimagassutslipp, både i Sverige og Norge. Med tilgang til utslippsfrie busser og stort fokus i hele samfunnet på det grønne skiftet, er det nå et enormt potensial for bussbransjen til å bli en viktig pådriver for bærekraft.

Connect Bus sitt viktigste bidrag til å oppnå bærekraftmålene, som nevnt i Paris avtalen, er å få flere til å reise kollektivt. Dette gjør vi ved å levere trygg, pålitelig og komfortabel transport hver dag.

Samtidig har vi forpliktet oss til å redusere utslippene knyttet til vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Anstendige arbeidsforhold og grunnleggende menneskerettigheter er også bærekraftselementer som er inkludert i vår ESG-strategi. Disse er viktig for å sikre motiverte ansatte som er stolte av hverandre, vårt selskap og våre verdier.

Våre bærekraftstiltak:

- Trafikksikkerhet: Vi bidrar til nullvisjonen (ingen drepte eller hard skadde) ved fokus på kompetente sjåfører, ledere og trygt materiell.
  - Utslipp til luft: Vi bidrar til netto null utslipp ved å benytte oss av fornybart og utslippsfritt drivstoff ved hver mulighet.
  - Vannforbruk: Med miljøvennlige vaskehaller minimerer vi forbruk av drikkevann til vask av busser og øvrige kjøretøy.
  - Avfall: Gjenbruk og resirkulering, samt godt samarbeid med leverandører medfører en årlig reduksjon av avfallsmengden.
  - Aktsomhetsvurderinger: ved innkjøp sikrer at vi også bidrar til en bærekraftig utvikling av samfunn som ligger utenfor Sverige og Norge.
-

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Konsernledergruppen, styret og eier har utviklet ESG-policyen. Politikken er basert på internasjonalt anerkjente bærekraftselementer og i hvilken grad disse er vesentlig for Connect Bus. Denne vurderingen ble nedfelt i "ESG materiality assessment" som ble etablert i samarbeid mellom vår CSO og ESG-eksperter fra eierside. Både vesentlighetsanalysen og bærekraftpolitikken, ble grundig behandlet og godkjent av styret i Connect Bus. Dokumentene blir oppdatert minst årlig, bl.a. med hensyn til internasjonale boikott, og godkjent på nytt av styret i desember 2025.

ESG-politikken er integrert med vår ESG-strategi, Code of Conduct og Supplier Code of Conduct. Disse dokumentene og de prosessene vurderes fortløpende og vil bli oppdatert minst årlig, inntil konsernledelsen føler at forankring og forståelse er fullstendig på plass på tvers av organisasjonen. Konsernledelsen har ansvar for å kommunisere budskapet fra disse overordna styringsdokumenter på en passende måte til alle ansatte. Formålet er at alle er klar over hva bærekraft betyr for Connect Bus og hvordan alle skal bidra til å oppnå bærekraftmålene, både til selskapet og samfunnet generelt.

ESG-politikken er tilgjengelig for alle stakeholdere på vår hjemmeside og i tillegg for alle ansatte i selskapets kvalitetssystem.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Chief Sustainability Officer har ansvar for arbeidet med aktsomhetsvurderinger, basert på mandat fra CEO. Viktige samarbeidspartnere er Chief Commercial Officer som er ansvarlig for sentral innkjøp, Chief Bus Technology Officers som har ansvar for kjøp av busser og bussteknologi og Managing Directors som har myndighet til innkjøp. Øvrige viktige samarbeidspartnere er teknisk direktør som er direkte involvert i innkjøp av våre hovedproduktene (buss, dekk, drivstoff, kjemi) og HR direktør som både er involvert i innkjøp (uniformer) og har ansvar for opplæring.

Ansvarsfordelingen og prosessbeskrivelser for aktsomhetsvurderinger er beskrevet i dedikert rutine. Dette for å sikre effektiv og systematisk implementering og klarhet internt angående ansvarsfordeling og tiltak.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

- Ansvar og målsetninger relatert til bærekraft er beskrevet i mandat til CEO og konsernledelsen.
- Konkrete bærekraftprestasjoner er en av vurderingskriterier fra eierside når det gjelder insentivordningen til konsernledergruppen.
- Gjennom ansettelsesavtaler forplikter alle medarbeidere seg til å etterleve Connect Bus sin Code of Conduct, verdier og relevante rutiner knyttet til bærekraft og aktsomhetsvurderinger.
- Operasjonelle divisjoner har sine egne bærekraftmåltall, som er Managing Director sitt resultatansvar, på lik linje med økonomi og øvrig ansvar.
- Gjennom intern kommunikasjon og fortløpende opplæring, får alle ansatte økt innsikt i hva bærekraft innebærer i hverdagen til en bussjåfør og hvordan konsernet gjør en kontinuerlig innsats til å forbedre overordna prestasjoner knyttet til bærekraft, åpenhetsloven og øvrige relevante ESG-elementer.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

CSO og ESG-teamet deltar aktivt på både kurs og seminarer angående bærekraft og aktsomhetsvurderinger. CSO har informert både eier, styret og konsernledelsen om Åpenhetsloven og CSRD i forskjellige møter i 2025. Som leder av ESG & HSEQ avdelingen har CSO i første omgang fokusert på å bygge kompetanse i denne sentraliserte kjernegruppen som har representanter fra alle operasjonelle divisjoner.

Basert på rådgivning og opplæring tilgjengelig via Etisk handel Norge skal ESG & HSEQ avdelingen gi videre opplæring og støtte til andre stabsavdelinger og driftsavdelinger. I Sverige har Connect Bus allerede gjennomført et internt opplæringsprogram orientert på interne bærekraftprinsippene for en stor del av ledere og sjåførene. Samme opplæringsprogram skal også tilbys alle ansatte i Norge.

Connect Bus har ansatt en dedikert ressurs for opplæring, kultur og kompetanse som sikrer systematisk arbeid med både grunnkompetanse for alle ansatte og fortløpende kompetanseheving for ledere.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er definert som en av Connect Bus sine fire hjørnesteiner for å oppnå visjonen. Konsernet ønsker å være ledende i overgangen til null-utslippskjøretøy, ha bærekraftige støtteprosesser og å påvirke leverandører, kunder og samfunnet rundt seg på en positiv måte.

Connect Bus har opprettet en overordnet ESG-strategi, inklusivt ambisjon og overordna mål. Strategien blir videre spesifisert i et integrert strategiplan for hele virksomheten. Handlingsplanen med konkrete tiltak knyttet til aktsomhetsvurderinger er integrert i Connect Bus sitt ESG&HSEQ årsplan.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraft er en sentral element i Connect Bus sin strategi. Prestasjoner i forhold til ESG-måltall og langsiktige ambisjoner, følges opp i styremøter og årlige dedikerte strategimøter med konsernledelsen. Det er etablert målbare KPI'er relatert til ESG-elementer som blir rapportert kvartalsvis internt ovenfor styret. Parallelt med KPI-rapportering, informeres styret om fremgang på spesifikke ESG-prosjekter som aktsomhetsvurderinger, ENØK-tiltak og mangfold og likestilling.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Connect Bus sin Supplier Code of Conduct ble oppdatert i 2025 og ligger som kontraktsvilkår i alle relevante avtaler. Vår Supplier Code of Conduct beskriver etiske retningslinjer og krav til leverandører, og er offentlig tilgjengelig på Connect Bus sin hjemmeside (<https://www.connectbus.no/baerekraft/>).

Før forhandlinger rundt konkurranseutsatte varer og tjenester begynner, etableres det et konkurransegrunnlag. Dette informerer potensielle leverandører om bærekraftkrav og -forventninger som gjelder til selve forhandlingen, til levering, evaluering og avslutning av samarbeidet. Skriftlig skjer dette i to steg hvor Connect Bus sender ut relevant dokumentasjon som bekreftes av leverandør.

Utenom forhandlinger har Connect Bus systematiske, faste møter med kritiske leverandører for å sikre god samarbeid i hele kontraktperioden og jevnlig kommunikasjon rundt utfordringer, forbedringstiltak, revisjoner og oppfølging av tiltak.

---

## Indikator

### Dialog med kritiske leverandører med fokus på ESG

2025: **14**

2024: **8**

2023: **0**

Fra og med 2024 har selskapet etablert systematisk ESG-dialog med flere kritiske leverandører. I tillegg har vi gjennomført ESG-fokuserte, fysiske besøk for å personlig observere arbeidsforholdene og for å lære mer om verdikjedene og konteksten til våre mest sentrale leverandører.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Innføringen av Åpenhetsloven i Norge og økt fokus på bærekraft i den globale finansielle verden har medført en kraftig vekst i antall "ESG-spørsmål" som Connect Bus har fått. Både oppdragsgivere og eier har understreket i hvor stor grad bærekraft er et prioritert område. Connect Bus har i mange år jobbet med etiske retningslinjer, men i kontrast til dagens situasjon har hovedparten av fokuset vært rettet internt. I 2025 har Connect Bus gjennomført flere dialogmøter med kritiske leverandører, spesifikt rettet på bærekraft. Dette har medført at vi har lært mye om vår leverandørkjeden med all sine risikoer og muligheter.

Fra oppdragsgivere og samfunnet generelt har det vært spesielt mye fokus på Kina som produksjonsland for elektriske busser og batterier. Vi ser at oppmerksomheten fortsatt hovedsakelig er rettet mot menneskerettigheter, men at også beredskap og nasjonal sikkerhet har blitt aktuelle temaer.

Connect Bus opplever at endringen fra frivillige retningslinjer til lovfestede krav (Åpenhetsloven, CSRD, EU taksonomi, osv.) medfører en ny prioriteringsnivå for ESG. For tiden med mye fokus på rapportering som resultat, men over tid vil dette også medføre positive effekter på både miljørelaterte og sosiale "ESG-prestasjoner" som er til nytte av fremtidige generasjoner på hele verden.

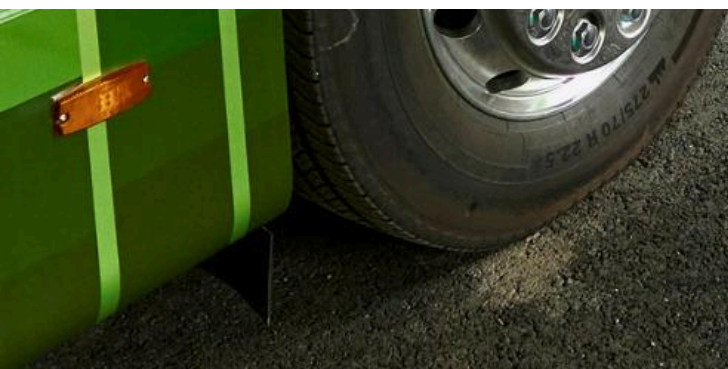


2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Forurensning (luft)	Miljø Utslipp Drivhusgasser	Norge Sverige
Energi (forbruk)	Miljø Drivhusgasser Energi Materialbruk	Norge Sverige
Klimagass (utslipp)	Miljø Drivhusgasser	Norge Sverige
Avfall	Avfall Materialbruk	Norge Sverige
Vann (forbruk, utslipp)	Utslipp Vann	Norge Sverige
Utnyttelse av arbeidere i leverandørkjeden (produksjon, råvarer)	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Lønn Arbeidstid	Bangladesh Kina Egypt Tyrkia

I 2025 har Connect Bus videreført risikokartlegging i samarbeid med Etisk handel Norge (EhN) i henhold til CSRD-kravene. Å finne en metode for risikoanalyse har vært et viktig første steg. Videre arbeid med risikokartlegging fokuseres på risikoutsatte geografier og sårbare arbeidsprosesser. I samarbeid med EhN og våre leverandører fortsetter vi risikokartleggingen fra førsteledd leverandører til vi når frem til vinning av råvarer.

Samtidig har Connect Bus ambisjonen om å forbedre interne prosesser knyttet til ytre miljø og trafikksikkerhet (mennesker og dyr). Risikovurderingene på disse temaer er viktige utgangspunkter i dette arbeidet, som sikres gjennom ekstern verifisering av våre ISO 14001 og ISO 39001 sertifiserte styringssystemer.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Connect Bus gjennomfører årlige risikovurderinger knyttet til ESG og HSEQ. Historisk sett har fokuset vært på kvalitet, helse, miljø og (trafikk)sikkerhet på grunn av våre ISO-sertifikatene. I 2022 ble for første gang risiko for brudd på anstendige arbeidsforhold og grunnleggende menneskerettigheter vurdert i tillegg. Vurderingen ble gjennomført basert på verktøy og informasjon fra Etisk handel Norge, nyhetskilder og annet relevant informasjon fra bransjen og leverandørkjeden.

Vurderingene omfatter alle aktiviteter til Connect Bus, både i Norge og Sverige.

Informasjon ble hentet inn basert på reelle hendelser registrert i vår kvalitetssystem, forbedringsforslag fra sjåførene, verneombud og tillitsvalgte. I tillegg har vi fortløpende og systematisk dialog med ESG-eksperter hos våre eiere, oppdragsgivere, leverandører og samarbeidspartnere som Etisk handel Norge, NHO Transport og Trygg Trafikk. Som siste ledd følger vi eksterne kilder som ITUC Global Rights Index og Norske og Svenske myndighetene.

Mest krevende område for å vurdere vår påvirkning pr. dags dato er hos underleverandører til våre leverandører. Spesielt når de er basert langt unna Nord-Europa, med et annet kultur og språk. Vi etablerer systematisk dialog med våre kritiske leverandører for å danne et helhetlig bilde som omfatter også underleverandører helt til råvarenivå. I dialogen står våre ambisjoner som beskrevet i ESG policy, forventninger som beskrevet i Supplier Code of Conduct og ESG-resultater basert på revisjonsrapporter sentralt.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Vesentlig risiko som er identifisert men ikke prioritert er:

- Materiell forbruk og bruk av råvarer
- Klimarisikoer (transisjon og fysisk)
- Kundetilfredshet
- Helse og sikkerhet (arbeidere i leverandørkjeden)
- Diversitet og inkludering
- Svindel, bestikkelser og korrupsjon
- Lobbyvirksomhet og politiske bidrag

Det er vesentlig risiko knyttet til bussproduksjon, produksjon av uniformer og utvinning og prosessering av råvarer. Råvarer er i stor grad produsert i geografier med forhøyet risiko når det gjelder HMS, organisasjonsfrihet, tvangsarbeid, barnarbeid og alvorlig forurensning av naturlig miljø.

Med bakgrunn i begrenset påvirkningsmulighet og begrenset tilgang på informasjon er kartlegging og kontrolltiltak med hensyn til disse risikoene ikke ennå prioritert i Connect Bus sitt arbeid.

A close-up photograph of the front of a white bus. The large windshield is the central focus, reflecting the sky and trees. To the right, a side mirror is visible. The bus has a yellow stripe along the bottom edge. The number '720' is partially visible on the right side of the bus body.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Forurensning (luft)</b>  Vi skal redusere luftforurensningen fra vår bussdrift, med mål om å eliminere eksosutslipp gjennom overgang til nullutslippskjøretøy.
<b>Status :</b>	Fra 17% til 28% nullutslipp produksjon i 2025 42% reduksjon i CO2e-utslipp pr. km i 2025
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I 2025 ble 28% av den totale kilometerproduksjon levert med EL-kjøretøy. I 2024 og 2025 har Connect Bus erstattet diesel med biodiesel for store deler av sin norske organisasjon. Med tidligere årlig volum på 9 millioner liter har dette medført store reduksjoner i utslippsnivået sammenlignet med 2023.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Connect Bus investerer fortløpende i videre modernisering av kjøretøyflåten ihht ESG-strategien. Både i Norge og Sverige har diesel eller bensin kjøretøy ble byttet ut med elektriske null-utslippskjøretøy. Ved siden av ny teknologi har vi også klart å redusere utslipp til luft gjennom fokus på kjørestil blant sjåførene.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2026 starter Connect Bus opp flere nye kontrakter med utelukkende EL-kjøretøy. Disse nye bussene erstatter diesel busser og/eller busser som i 2024 og 2025 gikk over på biodiesel. Tiltakene vil påvirke våre miljøprestasjoner på en positiv måte.

## Indikator

### Årlig GHG-utslipp (scope 1 - tCO2e)

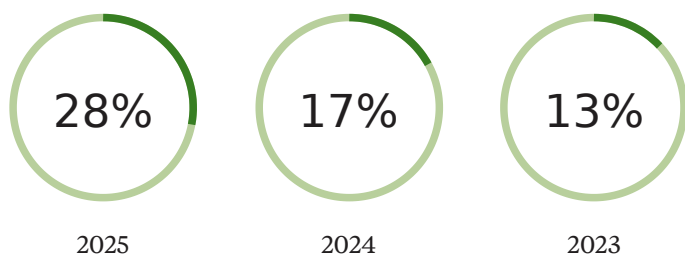
2025: **15329**

2024: **23938**

2023: **76263**

Kraftig reduksjon i direkte utslipp på grunn av økt andel EL-busser og busser som bruker biodiesel.

### Andel nullutslippskjøretøy



Videre økning er forventet for 2026 med oppstart av bl.a. nye Stavanger anbudet hvor mer enn 200 diesel busser erstattes av elektriske busser.

---

	<b>Energi (forbruk)</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Høyest mulig grad av fornybar elektrisitet og lavest mulig forbruk av energi (både fossil drivstoff, biodiesel, biogass og fornybar elektrisitet)
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Oppnå måltallene relatert til strøm, diesel, biodiesel og bensin forbruk til kjøretøyene. Kartlegg mulighetene til å redusere energiforbruk på egne anleggene.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

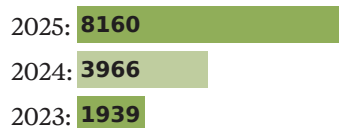
Connect Bus har kartlagt strømkontraktene i både Norge og Sverige. Måltall på drivstoff forbruk har blitt etablert og følges opp månedlig på avdelingsnivå og på overordna konsernnivå. Sistnevnte er et pågående arbeid som følges opp lokalt i driftsmøter gjennom informasjon, instruksjon og bruk av flåtestyringssystemer.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Connect Bus fortsetter med fokus på lavest mulig forbruk. I tillegg kartlegger vi mulige ENØK-tiltak knyttet til egen anlegg for å redusere energiforbruket videre utenom kjøretøyene. Vi sikter på flest mulig EL-busser ved oppstart av nye kontraktene og for våre kommersielle aktiviteter. Balansen mellom fornybar energi og ikke-fornybar energi vil vi forskyve enda mer i retning 100% fornybar.

## Indikator

### Årlig GHG-utslipp (scope 2 - tCO<sub>2</sub>e)



Overgangen til mer elektriske busser medfører stor økning i strømforbruket. Siden innkjøpt strøm ikke er 100% fornybar ennå, medfører dette økt andel av scope 2 utslipp.

	<b>Klimagass (utslipp)</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Net zero utslipp i 2050
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I rapporteringsåret var målet å forplikte seg til å etablere mål for netto nullutslipp. Kvartalsvis ESG-rapportering til eier sammen med andel EL-produksjon og antall EL-kjøretøy.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

For å kunne redusere våre direkte og indirekte utslipp er det viktig å kunne måle fremgang. Definerings av scope 1 og scope 2, utslippsfaktorene i Norge og Sverige og standardisering av måle prosessen på tvers av konsernet har vært hovedfokus blant våre tiltak.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Hensikten med tiltak beskrevet over, er til å forbedre både kvalitet og kvantitet av ESG-data. Gjennom fellesdefinisjoner og standardisering av prosessene, får vi bedre tilgang til data og blir informasjon mer pålitelig og sammenlignbar.

Planlagte aktiviteter omfatter bl.a scope 3 monitoring. Hvilke Scope 3 elementene som er relevante for Connect Bus har blitt avklart, men metodikken for måling og oppfølging må fortsatt avklares.

	<b>Avfall</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Reduksjon av avfallsmengden, økt sorteringsgrad og økt nivå av gjenbruk
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Kartlegging av avfallsmengden og type avfall

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

For første gang i vår nye konsern ble den totale avfallsmengden kartlagt i 2022. I tillegg startet vi med kartlegging av sorteringsgrad på tvers av Norge og Sverige og identifisering av best practise når det gjelder gjenbruk, gjenvinning og andre metoder for å unngå at avfall havner på deponi. Connect Bus kartlegger og rapporterer årlig på avfallsmengden og holder på med etablering av dialog med sentrale leverandører for å forbedre våre prestasjoner på dette område.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Samsvar med nytt regelverk rundt avfall sortering, kartlegging av leverandører som står for innsamling og identifisering av avfallsmengde og i leverandørkjeden.

	<b>Vann (forbruk, utslipp)</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusert vannforbruk for å vaske kjøretøy. Laver andel oljepartikler i utslipp fra vaskehaller.
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kartlegging av muligheter til vanngjenvinning.</li> <li>- 100% av vannprøver fra oljeutskillere under terskelverdien for oljeholdende partikler.</li> <li>- Kartlegging av krav fra oppdragsgivere angående frekvenskrav for vask.</li> </ul>

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- Årskontroll (teknisk kontroll og vannprøver) på alle oljeutskillere.
- Etablering av vaskehaller med gjenvinning av vann i Norge. Planlagt flere i kommende anbud for å redusere vannforbruk og utslipp til kommunal vann. Circa 80% av vaskehaller i Sverige har gjenvinning (i varierende grad) etablert.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Kartlegging av tiltak for å minimere utslipp av oljeholdende og øvrige forurensende partikler
- Dybdeanalyse av investeringskostnader til ombygging av vaskehall til gjenvinning av vann
- Drøfting med oppdragsgivere om daglig vask vs. "bussen skal fremstå som ren" der aktuell

	<b>Utnyttelse av arbeidere i leverandørkjeden (produksjon, råvarer)</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Unngå utnyttelse av arbeidere i leverandørkjeden til kjøretøy, batterier, uniformer og dekk
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Mer spesifikk risikokartlegging av høy risiko elementer i leverandørkjeden. Etablere due diligence rutiner rettet mot sosial bærekraft som en del av innkjøpsprosessen.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2022 startet Connect Bus risikovurderinger på overordnet nivå av leverandørkjedene for uniformer, drivstoff, dekk, IKT, ladeinfrastruktur, busser og trafikkikkerhetsmateriell. I de siste årene har vi gjennomført mer spesifikke risikovurderinger av enkelte leverandører som har vært av interesse i forbindelse med anbudsprosesser. Som en del av anbudsprosessen ble også bærekraftsprestasjoner tatt med som beslutningskriterium. I tillegg har Connect Bus etablert Risk Register som omfatter alle mulige risikoer for selskapet. Basert på total kartlegging, ble topp 10 risikoer beskrevet og på månedsbasis avklart med styret. Blant disse finnes også risikoer knyttet til leverandørkjeden.

Det har vært spesielt mye oppmerksomhet fra oppdragsgivere og samfunnet generelt for kinesiske aktører. Særlig rundt EL-busser og risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til produksjon, vinning og prosessering av råvarer til batterier. Samtidig ser vi flere Europeiske leverandører som flytter produksjon til områdene med en sammenlignbar ITUC-score som Kina. Fokuset på eventuelt utnyttelse av arbeidere i vår leverandørkjede har dermed aldri vært større. Viktigste tiltak består av en kombinasjon av dialog (forebygging) og verifisering gjennom tredjeparts revisjoner.

Vi jobber tett sammen med bussleverandører og oppdragsgivere om risiko og kontrolltiltak og har enn så lenge ikke avdekket alvorlige brudd i våre leverandørkjeder. Basert på revisjonsrapportene ser vi at evt. brudd som oftest handler om brudd på overtidsregelverk. For å begrense vår påvirkning på overtidsbruk, prøver vi å unngå å legge urealistisk tidspress på leverandørene, mens vi samtidig engasjere oss tidlig i produsjonsprosessen for å minske risikoen på konstruksjonsfeil som senere må korrigeres.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mer transparens og bedre forståelse for mulige negative konsekvenser i leverandørkjeden, årsakene til disse og vår påvirkningskraft.

Bedre ESG-prestasjoner i hele leverandørkjeden på grunn av økt oppmerksomhet og tiltak som er mer rettet på forebygging enn stans eller begrensning.

Pålitelig grunnlag for å jobbe målrettet med risikoer i leverandørkjeden.

Bedre forankring av ESG og spesifikt due diligence i konsernledergruppen.



## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Connect Bus jobber systematisk med reduksjon av natur- og miljøpåvirkning basert på vår ISO 14001 miljøsertifisering. Vi har etablert miljøpolitikk, måltall, risikovurderinger og handlingsplaner for å kontinuerlig forbedre våre miljøprestasjoner. Organisasjonen følger lover og regler og rapporterer til styret gjennom årlige samsvarsvurderinger. Eksterne, uavhengige revisjoner på tvers av konsernet sikrer gjennomføring av tiltak fra vår eget miljøstyringssystem og tiltak basert på lov- og regelverk.

Vesentlige miljøaspekter for Connect Bus er:

- Energiforbruk
- Klimagassutslipp
- Klimarisiko (transisjon & fysisk)
- Forurensing (luft, grunn)
- Vannforbruk

Disse og flere miljøaspekter er risikovurdert og det er etablert kontroll- og forbedringstiltak for å forebygge eller redusere miljøskade. Tiltak kan fordeles rundt forutsigbar miljøpåvirkning knyttet til vår drift (optimalisering rutene, elektrifisering bussflåte, resirkulering vann vaskehall, vedlikehold busser) og uforutsigbar miljøpåvirkning (absorbent i tilfelle søling, beredkapsplaner for håndtering av større miljøhendelser).

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Connect Bus har etablert måltall for scope 1 og scope 2 GHG-utslipp. Gjennom månedlige rapporteringer til styret har vi begynt å hente inn data og jobber vi med å etablere en "baseline" for en tidslinje som fører til "net zero". Vi har forpliktet oss til Parisavtalens bestemmelser om å begrense global oppvarming og har satt vitenskapsbaserte klimamål som følger Science Based Targets (SBTIs) retningslinjer. Klimagassrapporteringen er i tråd med GHG-protokollen.

Sentrale tiltak for å redusere klimagassutslipp er bruk av fornybar strøm, videre elektrifisering av bussflåten, bruk av biodiesel hvor nullutslippsløsninger ikke er mulig og på overordna nivå redusert forbruk av energi. Både med hensyn til forbruk av diesel, biodiesel, biogass, bensin og strøm i bussene og øvrige kjøretøy, men også på egne anlegg, kontor og i vaskehaller.

Connect Bus har påbegynt identifisering av relevante scope 3 elementer og vi inkluderer de i vårt klimaregnskap fra og med 2026. Samtidig jobber vi internt for å etablere endelige måltall for net zero og for et interim måltall rundt 2035.

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

ESG-avdelingen kartlegger hvilke type produkter og tjenester som anses som høy risiko. I samarbeid med innkjøpsavdelingen tilpasses innkjøpsrutinen for disse produkter og tjenester. I 2024 og 2025 deltok Connect Bus i prosjektet "Responsible purchasing practices" fra Ethical Trade Initiative UK. Basert på kunnskap delt i møter har innkjøpsrutinene blitt oppdatert og har vår kunnskap om utfordringene i globale verdikjedene økt betraktelig. Ikke minst fordi prosjektet medførte kontakter med nye grupper interessenter som NGO's og øvrige globale organisasjoner med mye kunnskap om menneskerettigheter i verdikjedene.

Som integrert del av innkjøpsrutinene, har Supplier Code of Conduct en sentral rolle i innkjøpsprosessen. I tillegg blir bærekraftkriterier i økende grad inkludert i innkjøps- og kontrollprosessene ovenfor leverandører.

Informasjon og opplæring til alle som er "avtaleansvarlig" rundt bærekraft og aktsomhetvurderinger er tilgjengelig og oppdateres jevnlig.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Innkjøpsavdelingen foretrekker bærekraftige produkter og tjenester (basert på objektive kriterier som sertifiseringer). Innkjøpsavdelingen setter krav til relevante sertifiseringer og eventuelle bærekraftkrav i konkurransegrunnlaget. ESG & HSEQ-avdelingen er involvert i store anbudsprosessene og vurderer evt. sertifiseringer.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Arbeidsrepresentasjon, fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er inkludert i Connect Bus sin Supplier Code of Conduct. Innkjøpsavdelingen har ansvar for å sikre at våre leverandører signerer og etterlever Supplier Code of Conduct.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Åpenhetsloven har vært et stort tema i alle leverandørmøter de siste årene. Gjennom deling av informasjon og etablering av vår Supplier Code of Conduct har Connect Bus bidratt til opplæring og bevisstgjøring ovenfor leverandører. Dette har vært spesielt relevant for leverandøren som ikke er etablert i Norge.

Internt jobber selskapet fortløpende med opplæring av egne ansatte. Bærekraft har kommet inn som forholdsvis nytt tema de siste årene på enkelte avdelinger. Connect Bus utvikler en sentral opplæringsmodul spesifikk rettet på miljø og bærekraft som implementeres på tvers av konsernet.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Connect Bus har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Dette er beskrevet i både Code of Conduct og Supplier Code of Conduct og gjelder dermed for styret, alle ansatte og leverandører.

Brudd varsles i kvalitetssystemet internt, eller via Whistleblower verktøyet. Sistnevnte er tilgjengelig for alle interessenter gjennom vår hjemmeside. Dette verktøyet sikrer muligheten til anonym og trygg varsling av eventuelle brudd på etiske retningslinjer, menneskerettigheter eller gode arbeidsforhold.

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Connect Bus deltar i prosjektet "Responsible Purchasing Practises" som ledes av Ethical Trade Initiative UK. Connect Bus bidrar med våre erfaringer, kunnskap og tanker om gode, praktiske løsninger for bærekraftsutfordringer som gjelder det fleste Europeiske selskap. For vår del lærer vi mye fra andre i prosjektet med lang erfaring og mye kunnskap på spesifikke temaer som bærekraftig innkjøp, 3. parts revisjoner eller transparens i visse sektorer som gruvedrift eller tekstil.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

CEO i Connect Bus er ansvarlig for etterlevelse av ESG-politikken, inklusivt aktsomhetsvurderinger.

CSO er ansvarlig for overvåkning av kontroll- og forbedringstiltak. CSO rapporterer kvartalsvis til styret og årlig som en del av management review prosessen til konsernledelsen.

CCO er ansvarlig for overvåking av risiko tilknyttet innkjøpsprosessen og evaluering av kravene beskrevet i vår Supplier Code of Conduct på overordnet nivå mens CBTO har ansvaret spesifikt for anskaffelse av bussmateriell og bussteknologi.

Connect Bus jobber systematisk med helse, miljø og sikkerhet for sine ansatte og underleverandører som kjører på vegne av selskapet. Dette arbeidet er innarbeidet i vår ISO-sertifiserte styringssystem. Årlig blir det gjennomført både interne og eksterne revisjoner for å sikre etterlevelse av rutiner og standarder. Risikoer for mennesker, miljø og samfunn er kartlagt og analysert. Status på etablerte tiltak for å redusere relevante risikoer verifiseres jevnlig og rapporteres til ledelsen.

For å overvåke effekt og resultatene av tiltak hos leverandører har Connect Bus etablert jevnlig dialogmøter med våre mest relevante leverandører. Prosessene rundt effektivitetsmåling av tiltak er under utvikling og vil selv også bli evaluert årlig for å vurdere om de er effektive eller trenger tilpasninger.

Styret er ansvarlig for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger og øvrige lovpålagte bærekraftskrav. I årsplanen til styret er arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger inkludert. Oppgaven blir håndtert av Audit & Risk committee.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

I utgangspunktet blir effektiviteten av tiltak i leverandørkjeden målt på samme måte som interne tiltak knyttet til ytre miljø, trafiksikkerhet, kvalitet og arbeidsmiljø. Vårt ISO-sertifiserte styringssystem er bygd opp basert på PDCA-syklusen, og tiltakene knyttet til leverandører vil behandles som en del av samme syklus.

Med implementeringen av CSRD-kravene i løpet av 2027 og 2028, kommer ekstern verifisering som nytt verktøy i tillegg til interne vurderinger, for å sannsynliggjøre at tiltak faktisk fungerer som planlagt.

I 2024 har Connect Bus begynt prosessen rundt ekstern, uavhengig verifisering av prestasjoner fra kritiske leverandører. De første av disse tredje-parts revisjoner har blitt gjennomført i 2025. I tillegg har selskapet begynt med risikovurderinger av enkelte leverandører. Disse vil bli oppdatert årlig og effekten av tiltak som er initiert av Connect Bus eller leverandører i egen regi vil vises i eventuelt justering av risikonivået knyttet til disse enkelte leverandører.

Effekt av tiltak blir målt som en del av årlige aktsomhetsvurderinger og oppdatering av dobbelt vesentlighetsanalysen. Ambisjonen er at effektive tiltak medføre stadig reduserte risikonivåer.

#### 4.A.3 Effektindikatorer

##### 06.03 Totalt antall rapporterte arbeidsulykker



Rapporteringsgraden av arbeidsulykker har økt betraktelig i 2025 på grunn av bedre opplæring, instruks, systemer og oppfølging.

##### 04.06 Antall klager mottatt relatert til diskriminering eller trakassering



##### 05.03 Antall revisjonsfunn om hendelser med fysisk mishandling, trakassering eller trusler



##### 07.10 Antall avvik på lønn i revisjoner

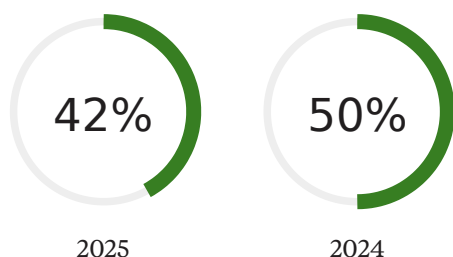


##### 08.04 Antall avvik på arbeidstid i revisjoner



Tallene er basert på observasjoner fra 3. parts revisjon hos tier 1 leverandører.

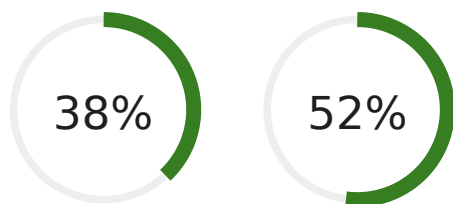
##### 11.04 Prosentandel reduksjon i totale klimagassutslipp (fra basisår)



Mål: 5%

kg CO<sub>2</sub>e/km ble redusert kraftig de siste årene basert på overgang til elektriske kjøretøy og overgang fra diesel til HVO i mange kontrakter. For 2026 er målet 5%. Tiltak for å oppnå denne reduksjonen er fokusert på sjåførens kjørestil og økt andel elektriske busser i vår flåte.

### 11.05 Prosentandel reduksjon i Scope 1-klimagassutslipp (fra basisår)

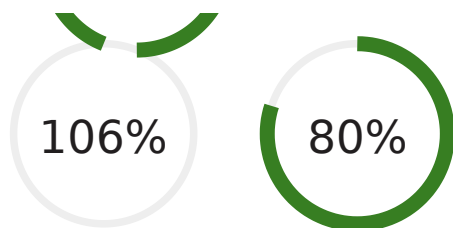


2025

2024

Mål: 0%

### 11.06 Prosentandel reduksjon i stedbaserte Scope 2-klimagassutslipp (fra basisår)



2025

2024

Mål: 0%

Her handler det om en økning basert på signifikant økt strømforbruk knyttet til innføring av elektriske busser kombinert med ikke 100% fornybar strøm.

### 12.01 Antall sanksjoner eller bøter gitt eller iverksatte undersøkelser relatert til korrupsjon



Mål: 0

2025: 0

2024: 0

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Generelt sett kommuniseres det om Connect Bus sin negative påvirkning gjennom bærekraftrapporter, klimaregnskap og informasjon om vesentlige ESG-aspekter på hjemmesiden. Ved akutte hendelser knyttet til skade på mennesker eller miljø gjelder følgende:

- Leverandører: direkte kontakt gjennom møter og fysisk besøk.
- Styret: fast månedlig rapportering, direkte varsling ved akutte saker.
- Samfunnet: oppdateringer på hjemmesiden.

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

- Års- og bærekraftsrapporten, tilgjengelig på konsernets nettside.
- Bærekraft har dedikert side på hjemmesiden til Connect Bus (<https://connectbus.no/baerekraft/>).
- Informasjon om håndtering av Åpenhetsloven er tilgjengelig på nettsiden, inklusiv dedikert epostadressen for evt. spørsmål.
- Årlig rapport til Etisk handel Norge. Rapporten blir tilgjengelig på vår egen nettside og [etiskhandel.no](http://etiskhandel.no)

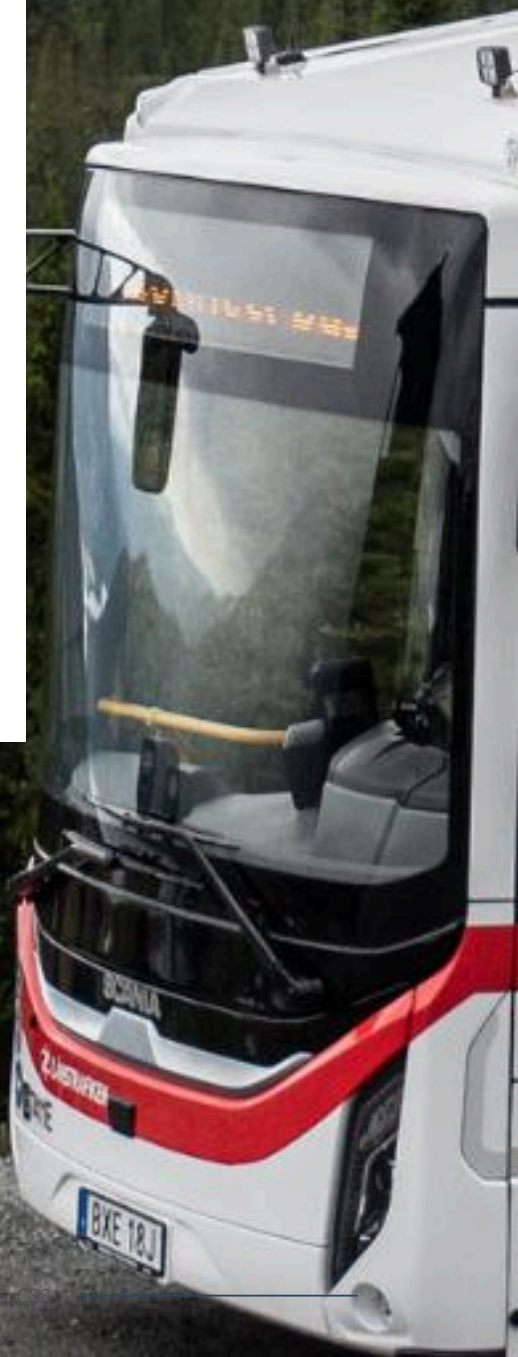
### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

- [Apenhetsloven@connectbus.no](mailto:Apenhetsloven@connectbus.no) er opprettet som epostadresse som alle interessenter kan bruke. Epostadressen er publisert på <https://connectbus.no/baerekraft/>
- Alle henvendelser registreres i kvalitetssystemet for å sikre loggføring, effektiv saksbehandling og analyse.
- Henvendelser håndteres i første omgang direkte på ESG-avdelingen for å sikre rask og effektiv behandling.
- ESG-avdelingen kan henvende seg til faste kontaktpersoner på innkjøp, teknisk og øvrige stabsavdelinger for mer komplekse henvendelser.
- Henvendelser angående informasjon som kan være konkurransesensitiv, drøftes med relevante divisjonsledere.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Connect Bus skal respektere lov- og regelverk. Der myndighetene bedømmer Connect Bus eller sine leverandører som ansvarlig for eventuell skade, skal organisasjonen vurdere mulighetene til å gjenopprette situasjonen som den ville vært uten skaden.

Connect Bus skal forsøke til å iverksette tiltak ovenfor mennesker, miljø og samfunn der dette er mulig og relevant. Gjenoppretting skal stå i forhold til skadens art og omfang. Aktuelle tiltak kan være erstatning eller oppreisning, beklagelser, kompensasjon, sanksjoner eller korrigerende tiltak for å hindre fremtidig skade.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Interne klager registreres i kvalitetssystemet til Connect Bus. Varslingsrutiner til ansatte er beskrevet og tilgjengelig via kvalitetssystemet.

Eksterne henvendelser knyttet til daglig drift håndteres av intern kundesenter eller via oppdragsgivere sine kundesenter.

Eksterne henvendelser relatert til brudd på etiske retningslinjer, lov- og regelverk eller øvrige klager, kan meldes anonymt via "Whistleblower-system". Dette verktøyet er tilgjengelig for alle våre interessenter på hjemmesiden. Lenk på hjemmesiden fører til <https://whistleblowersoftware.com/secure/connectbus> hvor interessenter finner mer informasjon om prosessen, i flere språk.

## Kontaktinformasjon:

Connect Bus AS

Jeroen Hoff, Chief Sustainability Officer & head of HSEQ

[jeroen.hoff@connectbus.no](mailto:jeroen.hoff@connectbus.no)

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557580952707

## Dokument

### Connect Bus AS

Hoveddokument

44 sider

Initiert 2026-06-15 08:49:34 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-06-22 14:58:10 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

### Per Skärgård Styreleder (PSS)

per.skargard@accordpromotion.se

Signert 2026-06-22 11:08:33 CEST (+0200)

### Anne Hurn Styremedlem (AHS)

anne.hurn@hotmail.com

Signert 2026-06-21 21:21:45 CEST (+0200)

### Elisabeth Andreasson Styremedlem (EAS)

elisabeth.andreasson14@gmail.com

Signert 2026-06-15 11:12:28 CEST (+0200)

### Michael Chi Styremedlem (MCS)

michael.chi@cbreim.com

Signert 2026-06-22 14:58:10 CEST (+0200)

### Christian Schreyer Styremedlem (CSS)

cschreyer@gmx.de

Signert 2026-06-15 12:01:22 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

